

2025.3.7

金

15:30

17:00

(開場 15:15)

定員

30名

程度

参加費

無料

リアル開催

新しい事業など
イノベーションの成功に直結する

優れた起業家が 実践する5つの原則

エフェクチュエーション

起業や新規事業開発に携わる皆さんにぜひ知っていただきたいのが、多くの優れた起業家に共通する思考法「エフェクチュエーション」です。これは、何が起こるかわからない市場環境の中で注目される新たなマーケティング理論。ヴァージニア大学のサラス・サラスバシー教授によって発見・提唱されました。特に、経営資源が限られている中小企業がイノベーションを必要とする場面で、非常に役立つ考え方です。今回は、エフェクチュエーションに関する日本初の入門書として注目を集める『エフェクチュエーション 優れた起業家が実践する「5つの原則」』の著者である吉田氏から、この理論を実際のビジネスにどう活用するかを学びます。「新規事業開発したいが、経験がなく進め方がわからない」「現状を変えたいが、何から手をつけていいかわからない」そんな悩みを抱える方にぜひご参加いただきたいセミナーです。未来の事業の可能性を一緒に切り開きましょう！



神戸大学
大学院経営学研究科・経営学部 准教授

講師 **吉田 満梨** 氏

神戸大学大学院経営学研究科修了(博士・商学)、東京都立大学、立命館大学を経て2021年より現職。専門はマーケティング論で、特に新市場形成プロセスに関心を持つ。主要著書に、『エフェクチュエーション:優れた起業家が実践する「5つの原則」』(ダイヤモンド社)、『マーケティング・リフレーミング』(有斐閣)など。



合わせて
受けたい

事業拡大戦略セミナー



モデレーター

秋元 祥治

岡崎ビジネスサポートセンター
チーフコーディネーター

高校の社会科の教科書に載っている人材育成NPOを大学生の時に起業。現在は武蔵野大学教授。

会場

岡崎市図書館交流プラザリぶら
3階会議室301

対象

創業5年以内の起業家を中心に
中小事業者、起業を志す人など

締切

2025年2月13日(木) 正午(当落連絡2月14日中)

申し込みはこちら /



共催

完全無料のビジネス相談所

岡崎ビジネスサポートセンター

0564-26-2231
info@oka-biz.net

定員
20名
程度
参加費
無料
リアル開催

新しい事業で儲かるための 事業拡大戦術セミナー

申し込みはこちら



1つのフォーム
で最大5回分の
セミナー申込
が可能です。

会場 岡崎市図書館交流プラザ
りぶら3階

対象 創業5年以内の起業家を中心に
中小事業者、起業を志す人など

締切 2025年
2月13日(木)正午
(当落連絡2月14日中)

単発参加歓迎

1 ちいさな企業に 欲しい人材が集まる採用術

2.20(木)
14:00-16:00



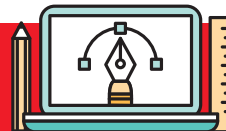
事業拡大には人材確保が欠かせません。しかし現代は超・採用難の時代。さらに人材を雇用すると固定費がぐっと増加するため、ちいさな企業にとっては慎重な経営判断が求められます。そこで、まずは「どんな仕事にどんな人材が本当に必要なか」を明確にすることが重要です。このプロセスを通じて、ショートタイムなどのリスクを下げた採用の方法や、必要な人材を効率的に集める具体的な方法をお伝えします。

講師 株式会社ARAWAS
代表取締役/
オカビズ副センター長
松田広宣
岡崎市商工労政課労政金融係



2 超時短で超簡単に 集客できる広報ツール制作

2.28(金)
14:00-16:00



Chat GPT
Canva編

SNSやチラシなど広報ツールに必要なデザイン。しかし、一から自分で作るのは手間がかかるし、プロに依頼するにはコストが高すぎる…。そんな悩みを解決してくれるのが、ChatGPTとCanvaです。「誰に」「何を」「どう伝えるデザインなのか」を一緒に考え、短時間で何案も提案してくれるので、驚くほど効率的!では、どう指示すればよいのか?具体的なプロンプトやコツを丁寧にお伝えします。まるで専属の広報担当を雇ったかのように、作業効率を上げながら集客力アップを目指しましょう!

講師 Ciel Bleu +d代表
酒井美幸氏



■モデレーター
オカビズセンター長 高嶋舞

3 お客様が来る Googleマップ活用法

3.13(木)
14:00-16:00



効率的な集客のために、Googleマップの活用は超重要です。しかし、「自分で情報を載せられるの?」「どこをどう更新すればいいの?」「費用がかかるのでは?」「口コミが怖い」など、不安や疑問もありますよね。しかし、このままお客様を逃し続けるのは本当にもったいない! 最近では、グルメサイトよりもGoogle検索を使ってお店を探す人が増えているという調査結果もあります。これほど重要な集客ツールであるGoogleをフル活用して、お客様に選ばれるお店づくりを目指しましょう!

講師 株式会社アイプレス
代表取締役
野田亜友弓氏



■モデレーター
オカビズセンター長 高嶋舞

4 日本一やさしい プレスリリースの書き方

3.27(木)
14:00-16:00



「新聞などのメディアに取り上げてもらいたい!」と思ったら、まずメディア関係者へのラブレター、つまりプレスリリースを作成しましょう。ただし、このプレスリリースがチラシのように見えてしまうと、目を通してもらえない可能性があります。重要なのは、記者が「これはおもしろそう!」と感じる内容にすること。そのためには、どのような形式で、どんな内容を盛り込むのか?その基本から具体的なポイントまで、わかりやすくお伝えします。

講師 株式会社ARAWAS
代表取締役/
オカビズ副センター長
松田広宣

